

**PROJETO**

**PATINAGEM**

**AÇÃO**



ESCOLA DE PATINAÇÃO ANDRÉ KASPER

# SOBRE A EPAK

**Há mais de 35 anos no mercado**, a Escola de Patinação André Kasper oferece aulas para crianças e adultos em diversas cidades do Rio grande do Sul em mais de **16 sedes diferentes**.

André é **patinador e professor de patinação artística há 35 anos**, quando neste período, além de ter sagrado-se **campeão Gaúcho e Brasileiro de Patinação Artística**, também já levou ao pódio diversos de seus alunos.

Formado em Educação Física também tem pós-graduação em Educação Psicomotora.

Destaca-se ainda na área coreográfica, quando em 2012, recebeu o Troféu Udesca/Rádio Guaíba Comissão de Frente Academia de Samba Praiana.



# O PROJETO

O projeto da Associação pretende oportunizar mais uma opção de Esporte e Lazer à comunidade de Guaíba/RS.

*Ensinando as crianças e adolescentes a arte de patinar sobre rodas, correr, saltar, girar e brincar para*

**100** *beneficiários de 6 a 18 anos*



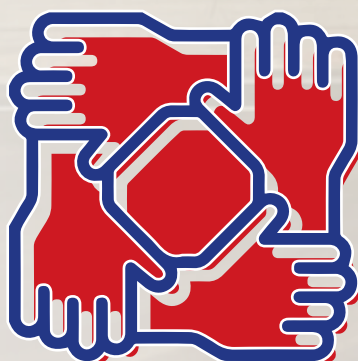
# O PROJETO



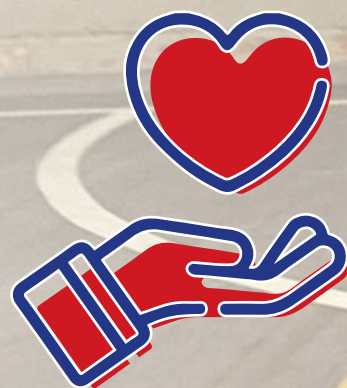
Patinação como  
forma de Lazer



Consciência  
colaborativa



Inclusão e  
Integração



Desenvolvimento  
sócio emocional



# VALOR DO PROJETO

A person in a black jacket is performing a skateboard trick on a wet street. The person is balancing on one foot while holding the skateboard with their other hand. The background is a blurred city street with signs and buildings.

**R\$ 451.854,54**

Dados Bancários: Banco do Brasil Agência nº 2821-5  
Conta Corrente (Captação) vinculada nº 47066-X  
Período de Captação até: 09/08/2025

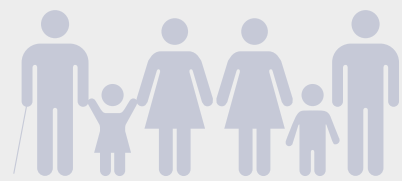
Publicado dia 08 de setembro de 2023.

# **METAS E MONITORAMENTO**

<b>Qualitativas</b>	<b>Monitoramento</b>
Incentivar crianças e adolescentes a prática do patins.	Semanal
Realizar análise semestral de satisfação dos beneficiários do projeto.	Semestral
Realizar palestras sobre os benefícios dos esportes e atividade física regular em todas as fases da vida.	Trimestral
<b>Quantitativas</b>	<b>Monitoramento</b>
Atingir o mínimo de 80% de frequência dos beneficiários nas aulas.	Ao final do projeto.
Atingir 80% de satisfação dos beneficiários do projeto.	Trimestral
Realizar duas palestras com os seguintes conteúdos: <i>1.Meio Ambiente e Sustentabilidade</i> <i>2.Desenvolvimento de valores éticos e morais através da prática do esporte.</i>	Semestral
Atingir retenção de 80% dos alunos que iniciaram o projeto	Ao Final do projeto

# ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

**1** ERRADICAÇÃO DA POBREZA



**2** FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



**3** SAÚDE E BEM-ESTAR



**4** EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



**5** IGUALDADE DE GÊNERO



**6** ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



**7** ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



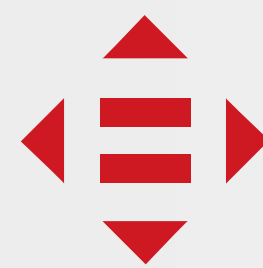
**8** TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



**9** INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



**10** REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



**11** CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



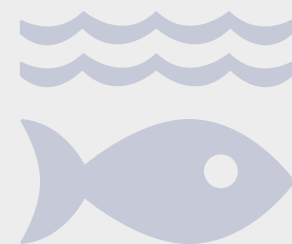
**12** CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



**13** AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



**14** VIDA NA ÁGUA



**15** VIDA TERRESTRE



**16** PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



**17** PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



**OBJETIVOS**  
DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL

# COMO APOIAR



## **Pessoa Jurídica**

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).

## **Pessoa Física**

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).



A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.



# CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 120 Uniformes.

Visibilidade do Patrocinador no Site.

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais do projeto (Instagram e Facebook).

# CONTRAPARTIDAS

SOCIAL	Ações de sustentabilidade/ Campanhas Sociais.
NEGOCIAL	Menção do Patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.
	Disponibilidade de receber ação de voluntariado empresarial (ação a combinar em conjunto).
	Disponibilidade para realizar outras ações de ativação da marca do patrocinador.

\*As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado\*

# VEM FAZER PARTE DESSE PROJETO!



**Valorize**  
Projetos

-  Vinicius da Silva Alves
-  [contato@valorizeprojetos.com.br](mailto:contato@valorizeprojetos.com.br)
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  [www.valorizeprojetos.com.br/](http://www.valorizeprojetos.com.br/)
-  /valorizecontatos



-  <https://www.epak.com.br/>
-  /patinacaoandrekasper
-  /patinacaoandrekasper/